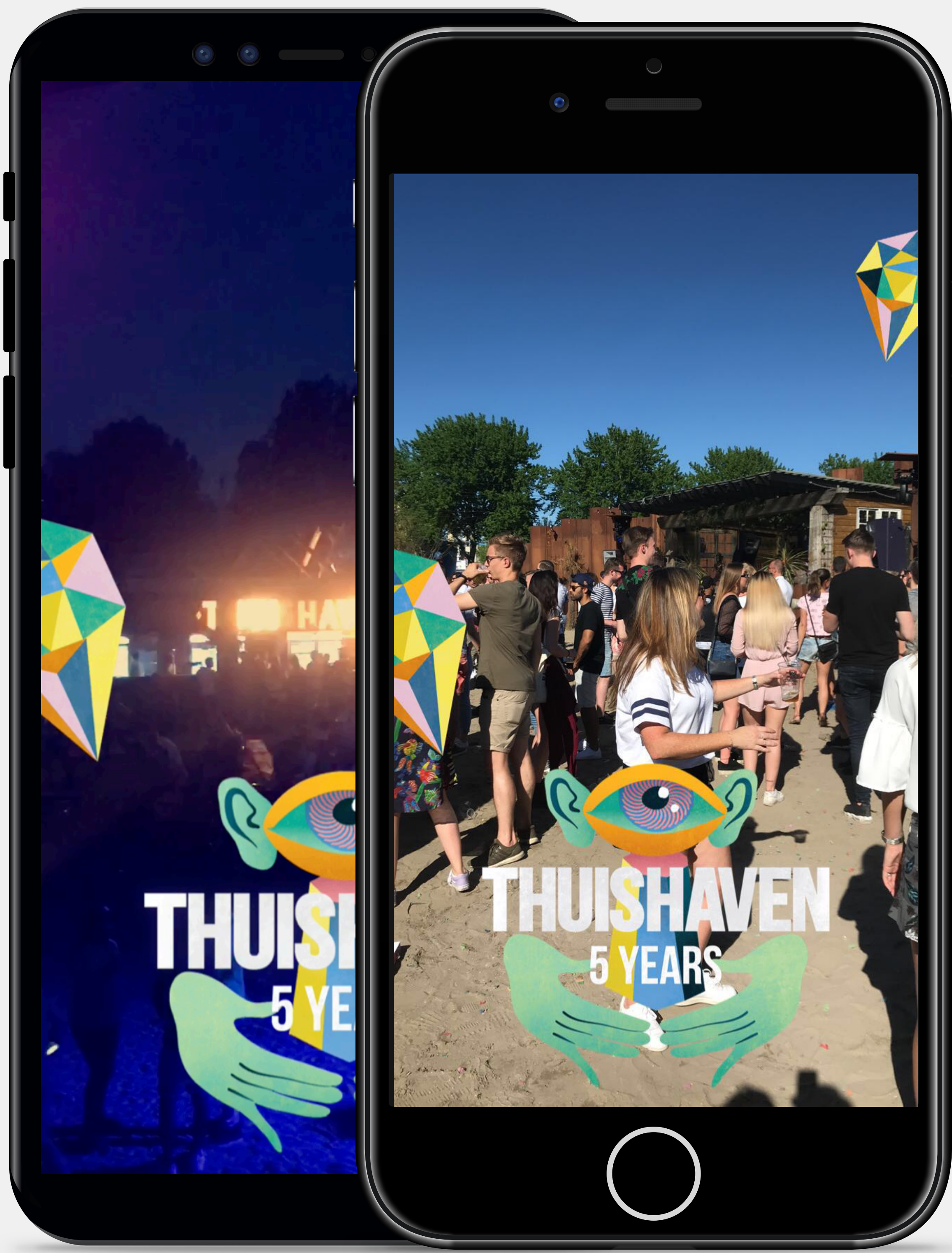


Geofilter



1402

Content Creator Views

852

Geofilter Usages

60,8%

Usages Percentage

49.815

Geofilter Views

Doel

Thuishaven: de culturele vrijhaven van de Amsterdam. Begonnen als outdoor festival en uitgegroeid tot eigenzinnige evenementenlocatie. Opgericht door creatieve stadsnomaden met de gedrevenheid om bezoekers, wekelijks te verrassen met vernieuwende concepten.

Thuishaven vierde in het weekend van 5 mei 2018 haar 5e verjaardag. In dit weekend hebben ze een groots uitgepakt voor de ruim 5000 bezoekers. Thuishaven zet geofilters voor het creeren van meer merkbekendheid voor Thuishaven evenementen.

Resultaten

Date	Creator (views)	Usage	Use Rate	Filter Impressions
05-05-2018	927	562	60,6%	25.737
06-05-2018	475	290	61,1%	21.024
07-05-2018	0	0	N/A	3054



Geofilter is gericht tijdens een evenement/ festival gebruikt.



Er was genoeg publiek aanwezig om viraal gebruik te creëren.



Bezoekers/ publiek van Thuishaven valt binnen de gebruikersdoelgroep van Snapchat.



Geofilter neemt veel foto ruimte in beslag.